



Rapperswil, 27. Juli 2011

RZDKWS – Radio Zürisee sucht die knackigsten Werbesprüche

Hörer bestimmen via Facebook die neue Werbekampagne

Mit witzigen Headlines in klarer Schrift und auf gelbem Hintergrund warb Radio Zürisee in den letzten Jahren unverkennbar um neue Hörer. Für die neueste Werbekampagne hat sich der Zürcher Privatsender nun was ganz Spezielles einfallen lassen: Die Sujets – die im Spätsommer die Plakatwände zieren – sollen von den Hörern ausgewählt werden.

RZSDKWS – Radio Zürisee sucht die knackigsten Werbesprüche. In Anlehnung an das Erfolgsformat «Deutschland sucht den Superstar» (DSDS) sucht Radio Zürisee nun die knackigsten Werbesprüche für die eigene, neue Werbekampagne. «Wir hatten immer so viele positive und inspirierende Reaktionen von unseren Hörern und Kunden auf unsere Kampagnen und deren Sprüche», meint Marketingleiter Matthias Kost, «dass wir dieses Mal die Hörer gleich selber mitbestimmen lassen!». Daher spielen die Hörer und Kunden Jury und wählen auf Facebook aus 10 Sujets jene Favoriten aus, welche noch diesen Sommer die Plakatwände im Grossraum Zürich zieren sollen. «So erhalten wir nicht nur ein ehrliches Feedback von unseren Hörern, welche ja am besten wissen, warum sie uns hören, sondern fördern via Socialmedia auch den uns so wichtigen interaktiven Austausch mit ihnen», meint Matthias Kost.

Unter den Teilnehmern wird übrigens – als Gage sozusagen – eine Woche Bergsommer-Ferien im Paznaun-Ischgl verlost.

Für Fragen stehen Ihnen zur Verfügung:

Tony Immer
Geschäftsleiter
Radio Zürisee AG

055 222 52 52

Matthias Kost
Marketingleiter
Radio Zürisee Werbe AG

055 222 52 56
079 413 94 53